

Offre d'emploi
Responsable Communication
CDD de 12 mois – Temps plein
Poste à pourvoir en mai 2023

1/2

NOTRE ASSOCIATION

Portée par les valeurs de l'économie sociale et solidaire, la Maison du Vélo est une association dont l'objet est de promouvoir et de développer une pratique régulière de la bicyclette. Elle considère ce mode de déplacement comme une solution efficace, durable, économique et saine. Pour mener à bien son objet, l'association met en œuvre un éventail de services :

- 🚲 Accueil, informations et conseils à la mobilité douce
- 🚲 Un parc de 1080 vélos (ville, pliants, VTC, VAE, cargos) destinés à la location, à l'apprentissage.
- 🚲 Une vélo école pour enseigner une pratique vigilante.
- 🚲 Un atelier de réparation participatif ouvert aux adhérent.e.s et un service de réparation.
- 🚲 Une boutique de pièces, d'accessoires et de vélos d'occasions.
- 🚲 Un service de location tourisme dédié aux voyages à vélos.
- 🚲 Organisation et animations d'événementiels et d'actions de sensibilisation.
- 🚲 Des services personnalisés pour les entreprises, les associations, les administrations.
- 🚲 Un centre de formation afin de professionnaliser les métiers de la mobilité à vélo.

La Maison du Vélo est composée d'une équipe de 29 salarié.e.s et de 50 bénévoles actif.ve.s. Nous comptons parmi nous plus de 2 200 adhérent.e.s.

<https://www.maisondouvelotoulouse.com/>

MISSIONS

Dans le cadre d'un remplacement, vous serez acteur.trice du déploiement de la communication de la Maison du Vélo, de ses projets et services. vous et une chargée de communication actuellement en poste composeraient le pôle Communication. Vos principales missions seront les suivantes :

- 🚲 Communication 360 : promotion de la pratique du vélo au quotidien, soutien à la transition écologique, diffusion des événements organisés, des services... selon des plans de communication ciblés et calibrés.
- 🚲 Communication interne : accueil des salarié.es, animation de l'intranet Wiki, gazette papier interne...
- 🚲 Co-organisation du pôle : suivi budgétaire, planning, animation de projets et relations partenaires, prestataires, bilans et arbitrage...
- 🚲 Communication événementielle et représentation de la Maison du Vélo.

LES TÂCHES

- Création et suivi de projets (Ex. : campagnes de sensibilisation, refonte d'outils, création d'expositions et d'outils pédagogiques...).
- Création et rédaction de contenus variés autour de la mobilité vélo et diffusion via les canaux adaptés
- Animations des réseaux sociaux et développement de la communauté, via un calendrier éditorial.
- Gestion et actualisation de site web.
- Suivi du référencement et l'E-réputation.
- Mise à jour et création de supports de communication variés et adaptés aux publics ciblés.
- Relations presse.
- Présence physique lors d'événements, salons, festivals, animations.
- Recueil, suivi d'indicateurs et réalisation de bilans.
- Suivi budgétaire et coordination du service.
- Retour sur vos missions et collaboration étroite avec la direction et les différents pôles.
- Contribution au développement et à l'amélioration du pôle et d'une manière générale à la notoriété de la Maison du Vélo.

2/2

PROFIL RECHERCHÉ

Expérience

3 ans sur un poste similaire

Diplôme

Titulaire Licence et/ou Master en communication

Savoir-faire

- Maîtrise des méthodes et outils des métiers de la communication.
- Aisance dans la gestion de projets, la planification, l'animation de réseaux et la relation avec différentes parties prenantes.
- Maîtrise des outils PAO et montage vidéo (*Photoshop, Indesign, Canva...*).
- Connaissance des réseaux sociaux et de leurs particularités.
- Connaissance du backoffice de Wordpress.
- Goût pour l'écriture et excellente orthographe.
- Maîtrise de l'environnement PC et d'outils partagés comme Trello.

Savoir-être

- Force de proposition, pro-actif·ve, autonome, flexible, capacité d'organisation et rigueur.
- Aisance relationnelle et rédactionnelle.
- Travail en équipe.
- Créativité.
- Réel intérêt pour la communication (*audiovisuelle, digitale...*), la production de contenus et l'animation de communautés.
- Sensibilité pour la transition écologique et pour le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire.

CADRE DE TRAVAIL

- CDD 12 mois – 35h hebdo (*avec travail environ 10 samedis par an*)
- Salaire à partir de 1900 € brut mensuel, à négocier selon profil et expérience.
- Chèques déjeuner, Mutuelle (*prise en charge à 75%*) & Prévoyance.
- Vélo de fonction ou FMD.
- Lieu de travail : 37 chemin Lapujade et déplacements ponctuels sur Toulouse et agglomération.

Veillez adresser votre candidature (CV et LM) avant le 21 avril à : recrutement@maisonduvelotoulouse.com